



XAVIER CERVERA

Lucía Homs, ayer, durante la presentación del festival Europes, del que es director

# Europes sitúa Barcelona en el centro de la creación emergente

*El festival implica a más de 200 centros de la ciudad*

TERESA SESÉ  
Barcelona

Convertir Barcelona en una puerta abierta y un referente para las nuevas tendencias creativas que se cuecen en Europa. Ése es el reto lanzado desde la inquieta factoría cultural La Fábrica, ahora también con sede en Barcelona, y la respuesta ha sido aplastante. Desde los principales equipamientos culturales de la ciudad (del Liceu al TNC, pasando por el Macba y el Museu Picasso a las galerías de arte o los centros cívicos) a las instituciones públicas (Generalitat, Ayuntamiento, CoNCA y Ramon Llull) que ayer, por primera vez en su historia, se sentaron juntos para presentar Europes, festival que desde mañana y hasta el 14 de noviembre ofrecerá más de 250 actividades diseminadas por toda la ciudad.

Europes está dirigido por Lucía Homs y es el resultado de una suma de complicidades en aras de un nuevo festival multidisciplinar (artes plásticas, escénicas, literatura, gastronomía, arquitectu-

ra o moda) que dinamice la agenda cultural del otoño. Dada la premura de tiempo con la que se ha de preparar esta primera edición —las temporadas en museos o teatros se preparan con meses de antelación— muchas de las propuestas que aparecen bajo el paraguas Europes forman parte de las programaciones previamente progra-

## El programa pone en marcha nuevos proyectos y sirve de paraguas a otros ya existentes

madadas en estos espacios, si bien en algunos casos, como el del Liceu, a las representaciones de *Lulu* y *Carmen*, se suman dos mesas redondas en torno a la dramaturgia operística contemporánea y la relación entre ópera y otras disciplinas artísticas. “Nosotros ni sabemos ni podemos ni vamos a producir ópera, sino que nuestro

papel es más bien el de catalizar iniciativas en aras de un proyecto cultural común”, matiza Lucía Homs, quien no obstante asegura que de las casi 250 actividades que aparecen en el programa, el 75% han sido impulsadas desde La Fábrica en colaboración con los diferentes centros. Y, apuntando lo que será Europes en el futuro, revela que está trabajando con las galerías cara a una exposición conjunta comisariada por María de Corral en la que cada una de las participantes mostrará la obra de un artista joven de un país europeo.

En todo caso, en esta primera edición, el programa es apabullante y tiene en la reflexión uno de los puntos de mayor interés (la programación completa se puede consultar en [www.europes-festival.eu](http://www.europes-festival.eu)). Así, además de actividades concretas en el ámbito de la danza —una acción, *Art for those who didn't ask for it* (Arte para aquellos que no lo han pedido) en colaboración con el Mercat de les Flors—, o el cine —con, entre otros, programas dedicados a las cinematografías de Portugal, Francia y Rumania— destacan un buen número de actos dedicados a la reflexión sobre las políticas culturales. Así, por ejemplo, entre el 10 y el 12 de noviembre, tendrá lugar en el Espai Caja Madrid un primer congreso de centros y plataformas de producción que reunirá a 20 responsables de otros tantos centros europeos. Antes, del 26 al 28 de octubre, Ars Santa Mònica reflexionará sobre la realidad de la Europa de hoy en unas jornadas comisariadas por la ensayista Simona Skrabec. Y, en fin, en colaboración con el COAC, los nuevos planteamientos de la arquitectura actual serán analizados por, entre otros, Carme Pigem, Eduardo Arroyo y Cornelia Parker.●

## PANORAMA

### Los profesores de Esade formarán al equipo directivo del Palau de la Música

► Esade y el Palau de la Música han firmado un convenio de colaboración por el que el equipo del Centro Esade de Industrias Culturales y Creativas formará al nuevo equipo directivo del Palau. El objetivo del programa es facilitar el cambio de gestión estratégica, preparar al equipo humano para la nueva etapa de apuesta internacional de la institución y generar conocimiento en materia de gestión cultural. El curso, que se llamará Palau University y contará con reconocidos profesores de Esade, pretende armonizar las tareas que desempeña cada departa-

mento con la nueva visión estratégica de la entidad para focalizar todos los esfuerzos en un mismo sentido. Además, alumnos de la propia escuela elaborarán casos de estudio sobre la trayectoria y situación actual del Palau de la Música para poder complementar la tarea de cambio a partir de la experiencia reciente. Inicialmente, el curso irá dirigido a los puestos directivos del Palau de la Música, pero posteriormente está previsto que se extienda al resto del equipo humano. En el programa participarán más de 140 trabajadores de la organización. / Redacción

### Suma traduce al castellano y al catalán ‘Los olivos de Belchite’ de Elena Moya

► Publicado originalmente en inglés, con el título *The olive groves of Belchite*, la editorial Suma de Letras lanza en español y en catalán la primera novela de Elena Moya, *Los olivos de Belchite* (*Les oliveres de Belchite*), una historia que se desarrolla en tiempo presente, pero en el que el progresivo desvelamiento de secretos del pasado sirven para recordar los crímenes y las desgracias de un pasado siglo XX marcado por una guerra fratricida. / Redacción

### El estudio Kees Kaan de Amsterdam diseñará el museo Sorigué de Lleida

► El arquitecto holandés Kees Kaan, con despachos en Amsterdam y Rotterdam, será el encargado del proyecto del futuro museo que la Fundació Sorigué tiene previsto construir en Lleida para albergar y exhibir sus fondos de arte contemporáneo, una de las colecciones de referencia internacional con piezas de Kentrige, Kiefer, Mehretu, López, Viola y otros. El futuro edificio se levantará en una parcela anexa a la sede actual de la Fundació Sorigué, un solar de 17.000 m<sup>2</sup> que fue cedido

por el Ayuntamiento de Lleida. El inmueble ocupará alrededor de 9.000 m<sup>2</sup>, 3.000 de los cuales estarán destinados a galerías, unos 2.000 a almacenes y el resto a zonas públicas, pedagógicas y servicios como cafeterías o una tienda. Alrededor de 6.000 m<sup>2</sup> estarán destinados a jardines. El futuro museo de la Fundació Sorigué acogerá una colección permanente de 450 obras de arte y, anualmente, unas tres exposiciones temporales que contarán con sus actividades paralelas correspondientes. / P. Echaz



EFE

Proceso de escaneo de los rollos del Mar Muerto

### Google pondrá los rollos del Mar Muerto en alta definición en internet

► Los rollos del Mar Muerto podrán verse en internet en alta definición gracias a una iniciativa de Google y la Autoridad de Antigüedades de Israel. Hallados en 1947, repartidos en 30.000 piezas y compilados en 900 rollos, se custodian en un refugio nuclear y contienen fragmentos de todos los libros del Antiguo Testamento menos el de Esther. Los internautas podrán participar, dice la Autoridad de Antigüedades, en “el definitivo juego del rompecabezas”, y dar más lecturas. / Efe

## El emporio cultural de La Fábrica

► Radicada en Madrid, La Fábrica es tal vez la empresa de gestión cultural más importante que existe en España. Nacida hace quince años con el lanzamiento de la revista *Matador*, ha impulsado eventos hoy consolidados como el festival PHotoEspaña; el Jameson Notofilmfest, festival pionero de cortometrajes en internet; la revista de literatura *Eñe* o la colección PHotoBolsillo en torno a fotografías españolas. Paralelamente ha

desarrollado numerosos proyectos para instituciones, entre ellos el diseño y puesta en marcha de La Casa Encendida (Madrid), Krea. Expresión Contemporánea (Vitoria) o Matadero Madrid, así como la creación de programas culturales como La Noche de los Libros, La Noche de los Teatros o Generaciones. En Barcelona, en julio impulsó en La Virreina el Photo Meeting Ojo de Pez de fotografía documental.