



ALEX GARCÍA

### 1. Llàtzer Moix 'La Vanguardia'

Llàtzer Moix es subdirector de *La Vanguardia* y periodista especializado en cultura

*"La arquitectura es el principal foco de atracción de Barcelona por delante de las playas, la gastronomía y el 'shopping'"*

### 2. Lluçà Homs Ayuntamiento BCN

Lluçà Homs es director de Promoción del Institut de Cultura de Barcelona

*"La cultura es uno de los ejes troncales de la política municipal de Barcelona por su importancia global en la vida ciudadana"*

### 3. Roger Guasch Gran Teatre del Liceu

Roger Guasch es director general del Liceu desde hace un año y medio

*"La gestión económica debe ser clave en la gestión de la cultura porque hay menos recursos disponibles de la Administración"*

### 4. Franc Aleu Artista

La obra reciente más conocida de F. Aleu es *El Somni* del Cellar de Can Roca

*"Fomentar la creatividad y apoyar a los artistas locales debe ser el gran objetivo de la política cultural barcelonesa"*

### 5. Carlos Duran Galerista

Carlos Duran dirige la Galería Senda y el Festival Loop de videoarte

*"El Loop de Barcelona es el festival de videoarte más importante de todos los que se celebran en el mundo"*

### 6. Borja García-Nieto Círculo Ecuestre

Borja García-Nieto es empresario y preside el Círculo Ecuestre de Barcelona

*"Sería bueno para Barcelona consolidar el proyecto de creación de una filial del Museo del Hermitage de San Petersburgo"*



LIBERT TEIXIDÓ

dice Roger Guasch. "El desarrollo de contenidos por tanto –añade– es clave para atraer visitantes y generar recursos que, a su vez, pueden destinarse a financiar más cultura, bien para nuevos eventos o bien para los ciudadanos", concluye Roger Guasch.

Franc Aleu recuerda que la ciudad son los ciudadanos y que lo importante es que la población sea culta y disponga de una mejor educación más que una cultura que sólo traiga turistas y mucho negocio. El resto de participantes se muestra de acuerdo con Franc Aleu, aunque mayoritariamente destaca la necesidad de buscar un equilibrio entre la oferta de cultura para los ciudadanos y para los visitantes, ya que hay que generar recursos para financiar la cultura. Todos se muestran de acuerdo, asimismo, en la necesidad de reclamar una mayor formación cultural de los jóvenes en el sistema educativo, ya que se detectan graves carencias.

Franc Aleu insiste en que "parece haberse establecido una especie de pensamiento único que mide el éxito cultural exclusivamente por la capacidad de atracción de más y más visitantes mientras nosotros, los ciudadanos, hacemos de camareros, con el debido respecto a esta profesión". "Este paradigma –dice– debe cambiar. Debemos pensar en fomentar la creación y el arte propios para que Barcelona pueda ser también emisora de cultura. El potencial creativo de Barcelona es enorme, pero todavía nos conformamos con vivir de las creaciones o chaladuras de nuestros bisabuelos".

Lluçà Homs destaca también que Barcelona está en un gran

momento creativo y que desde el Ayuntamiento se potencia un modelo de ciudad del conocimiento. "Cuando pensamos estratégicamente la ciudad a diez o quince años vista –dice– la cultura, la educación, la creatividad y la innovación son elementos clave para su desarrollo".

Franc Aleu reconoce, al igual que el resto de participantes, que los espacios de creación y los ateneos de fabricación que impulsa el Ayuntamiento de Barcelona son importantes. "Hemos de ayudar –apunta– a crear a todos niveles, a favorecer la diversidad y a salvar también los viejos oficios. Esta es la gran apuesta global que debe hacer la ciudad para desarrollar todo su potencial artístico y para ello debería haber una mayor implicación de la inversión privada y de las empresas".

Carlos Duran reconoce las importantes inversiones y acciones que hace el Ayuntamiento para fomentar la cultura. Lamenta, en cambio, que el MACBA no haya puesto lo suficientemente en valor a los creadores y artistas locales. Considera que el nombramiento del nuevo director es una oportunidad para que el sector participe en la definición del encargo que se le haga y corregir, con ello, este grave error.

Añade que, por su parte, las galerías de arte se están reinventando para superar la crisis y destaca, al respecto, que se prepara la celebración de un gran evento para la ciudad: el Gallery Weekend.

Carlos Duran pone de manifiesto, asimismo, la gran oportunidad que se ha perdido con el hecho de que París y Madrid hayan organizado la gran exposición del siglo sobre Dalí antes que Barcelona, que habría sido su lugar natural. Borja García-Nieto añade que no es comprensible, además, que Barcelona no haya reconocido al genial artista ampurdanés con –como mínimo– una calle o una plaza, algo que sería extensible también a otra gran figura como Juan Antonio Sama-

#### PROYECTO DE FUTURO

**Montjuïc, la montaña de los museos, se configura como un gran centro de arte**

**RESPONSABILIDAD COLECTIVA**  
**Mejorar la calidad del sistema educativo es clave para una mayor cultura ciudadana**

ranch. Llàtzer Moix apunta que Barcelona debe reflexionar sobre si quiere ser una ciudad escapatoria o una ciudad laboratorio. Como ejemplo cita la arquitectura, que es lo que más interesa a los visitantes, por delante de la playa, la gastronomía o el turismo de compras.

"No nos debería bastar sólo con Gaudí. Lo histórico ya lo tenemos. Hemos de ser un laboratorio que permita hacer otras cosas y favorecer, por ejemplo, el desarrollo de una nueva arquitectura". Esto nos permitiría seguir siendo una capital cultural importante, con un relato renovado".●



VEA EL VÍDEO DEL DEBATE DE 'EL MIRADOR DE BARCELONA'  
<http://goo.gl/886HSL>